

附件 1

广东德庆农村商业银行股份有限公司 2022 年度社会责任报告

报告编制说明

一、编制依据

本报告依据中国银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《银行保险机构公司治理准则》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求进行编写。

二、报告范围

本报告以广东德庆农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行及其分支机构全面履行社会责任的情况。本报告为年度报告，时间范围为 2022 年 1 月 1 日 2022 年 12 月 31 日。

三、数据说明

报告中的财务数据来自于 2022 年年度财务报告，除特殊说明，本报告中数据为法人口径，所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

目录

一、社会责任概况

（一）公司简介

（二）社会荣誉

二、社会责任管理

（一）党建引领

（二）公司治理

（三）利益相关方管理

三、社会责任实践

（一）经济责任实践

（二）社会责任实践

（三）环境责任实践

四、2023 年展望

一、社会责任概况

（一）公司简介

广东德庆农村商业银行股份有限公司（下称“本行”）是经中国银行保险监督管理委员会广东银保监局批准，由原德庆农村信用合作联社改制组建成立，于2019年9月23日正式挂牌开业的地方性股份制商业银行。注册资本金5.44亿，设置15个职能部门，下辖26个营业网点，在岗员工355人。至2022年末，本行资产总额96.28亿元、各项存款余额84.06亿元、各项贷款余额52.71亿元。

（二）社会荣誉

2022年，本行荣获多项奖项。主要包括：

荣获2021年度肇庆市银行业金融机构信息工作先进单位称号；

荣获肇庆市禁毒委员会“青少年毒品预防教育图书”活动先进单位称号；

荣获2022年肇庆市推进适老金融服务工作“突出贡献单位”称号；

荣获2022年推进“金惠读书角”建设工作“突出贡献单位”；

总行团支部荣获2021-2022年度德庆县五四红旗团（总）支部称号；

总行营业部荣获2021年度德庆县“巾帼文明岗”称号；

官圩支行荣获2021年度德庆县“三八红旗集体”称号。

二、社会责任管理

（一）党建引领

2022年，本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记重要讲话和重要

指示批示精神，加强党的全面领导，持续推进全面从严治党，把加强党的领导与建设现代企业制度紧密结合起来，将党建工作写入公司章程，从制度上落实党组织在公司治理结构中的法定地位，明确党委在公司治理中的政治核心和领导核心地位，把党建工作与公司治理结构紧密结合，将党的领导融入到公司治理各个环节，以党建引领业务发展，与业务发展同部署、同落实，促进本行持续稳健发展。本行始终坚持“三重一大”事项由党委会议前置研究审议的决策机制，2022年共召开党委会42次，审议议题261个，其中，审议重大决策事项232个，审议重要人事任免事项4个，审议重大项目安排事项24个，审议大额度资金运作事项1个，充分发挥党组织在公司治理中把方向、管大局、保落实的领导作用。

（二）公司治理

2022年，本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格按照国家法律法规、监管部门有关规定和政策，加强党的全面领导，发挥党的政治核心作用，建立了以股东大会、董事会、监事会、高级管理层为主体的组织架构。“三会一层”独立运作、有效制衡、相互合作、协调运转，加大对股东股权管理和关联交易的管理，不断完善内控制度，不断健全党委与董事会、监事会和高级管理层之间的沟通机制，推进议事规则与决策流程衔接更加有效，及时进行信息披露，战略规划有效推进，各项业务保持稳健发展。2022年，共组织召开了2次股东大会，审议并通过了30项议案和听取了4份报告；组织召开了9次董事会，审议并通过了86项议案和听取了82份报告；组织召开了7次监事会，审议并通过了37项议案和听取了52份报告。充分发挥各公司治理主体在履行社会

责任方面的决策作用。

2022年，本行主动适应监管新形势，以银保监会印发《银行保险机构公司治理准则》等监管文件为契机，进一步深化治理机制改革，完善公司治理制度体系，优化股东股权管理，规范董监事履职行为，持续提升公司治理的科学性、稳健性和有效性。根据监管要求持续做好股权托管工作，积极推进股份确权工作，已确权股份数54421.58万股，确权比例100%。

（三）利益相关方管理

2022年，本行健全利益相关者权益保护工作机制，鼓励利益相关者为本行长期发展做出积极贡献。

1. 建立和完善利益相关者沟通渠道，正视和重视消费者、员工、存款人、股东等多方面的意见建议。一是实施领导干部定期接访制度，在总行设置接访室，由总行领导每月15日轮流接待群众来访。二是设立电子信箱和实体信箱。

2. 落实民主管理要求，支持和保障员工依法有序参与公司治理，为职工代表大会、工会依法履行职责提供必要条件。

3. 健全利益相关者权益保护机制。

（1）员工沟通方面。本行要将尊重和维护利益相关者特别是消费者的合法权益，融入公司文化和发展战略；加强员工权益保护，完善相关制度机制，保障员工享有平等的晋升发展环境；鼓励员工通过合法渠道对违法、违规和违反职业道德准则的行为向董事会、监事会或监管机构报告；提倡以人为本，重视员工健康和安全生产，改善人力资源管理，提升员工职业价值，努力创造健康发展、积极和

谐的金融环境。

(2) 客户沟通方面。一是深入贯彻《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》，夯实消费者权益保护主体责任，建立和完善工作体系和工作机制。二是实际行动践行“以人为本”的理念，特事特办、急事急办，帮助客户解决棘手困难。三是及时跟进客户需求，继续有针对性的创新各类产品服务，优化业务流程，提高服务效率。四是畅通客户诉求通道，完善投诉流程，每家网点显著设置服务监督电话公示牌及《客户意见簿》。

(3) 股东沟通方面。一是建全股东及关联方基础信息数据库。加强股东穿透管理，规范股东资质、股东行为、股权质押、关联交易管理，并按季度更新关联名录。二是及时披露相关信息。2022 年完成定期报告披露 1 次，为 2021 年度信息披露报告，信息披露内容真实、准确、完整、及时。

(4) 切实履行社会责任，更好地促进地方经济的发展和社会的稳定。作为扎根基层和服务地方经济的金融主力军，本行积极贯彻落实国家和地方政策，支持服务“三农”、小微、民营企业，支持实体经济建设，支持粤港澳大湾区建设，支持脱贫攻坚，支持乡村振兴战略，专注普惠金融，着力服务实体经济，更好地促进地方经济的发展和社会的稳定。二是支持社区经济发展，为社区提供金融服务便利，积极开展金融知识普及教育、扶贫帮困等内容丰富形式多样的社区服务活动，增强社会公众的风险意识。三是主动承担信用体系建设责任，积极开展诚实守信的社会宣传，引导和培育社

会公众的信用意识，加强银行业信用信息的沟通和共享，推进信用体系建设。

三、社会责任实践

（一）经济责任实践

1. 落实决策部署，助力乡村振兴。本行紧紧围绕服务乡村振兴发展大局，在乡村振兴、民生保障等方面进一步深化政银合作，将便民、惠民、利民金融服务落到实处，打通农村普惠金融“最后一公里”。一是积极推行“农村金融（普惠）户户通”，至2022年末，本行已完成全县187个村（居委）“粤智助”政务服务自助机的投放工作，完善了农村基层“互联网+政务服务”的信息化体系。二是选派了193名（内派+外聘）政治素质过硬、责任心强、熟悉银行业务与本地风土人情的金融特派员到各村（居）委，切实把金融服务送到镇街、村居。三是持续推进信用村建设工作。至2022年末，本行已在175条行政村开展信用村建设工作，累计对信用户授信3198户，授信金额62431万元。

2. 坚守支农支小定位，加大三农扶持力度。2022年末，本行涉农贷款余额356417万元，比年初增加22817万元，实现涉农贷款持续增长；普惠型涉农贷款余额84067万元，比年初增加11142万元，增长15.28%，高于各项贷款（剔除票据融资）增速8.78个百分点；普惠型小微贷款余额103393万元，比年初增加22872万元，增速28.41%，高于各项贷款（剔除票据融资）增速21.91个百分点，户数566户，比年初增加81户，普惠型小微贷款不良率1.11%，符合“不高于各项贷款不良率3个百分点”的监管要求；普惠型小微贷款今年累放年化加权利率为5.07%，比年初下降0.54个百分点，实

现“两增两控”。

3. 加大信贷投放，助力地方经济发展。一是主动对接国家重大战略发展布局及地方重点经济建设计划，紧紧围绕德庆县新一轮产业发展布局战略，积极支持产业园区等基础实施建设，支持绿色低碳、高端制造等战略性新兴产业，支持传统产业升级发展，为客户提供综合金融服务方案，助力地方经济高质量发展。截至 2022 年末，本行支持地方政府重点项目贷款余额达 4.93 亿元。二是加快推进德庆风机产业公司融资项目，更好支持德庆县风机产业高质量发展，本行推出特色信贷产品风机产业“助保贷”，积极为德庆风机全产业链发展提供坚实的金融保障。2022 年，共授信风机产业“助保贷”13 户，授信金额 3318 万元，已放款 3308 万元。三是创新抵押方式，突破融资瓶颈。为切实解决企业融资难，我行在当地人行、金融局等县金融服务专班单位的指导下，主动服务，大胆创新，加强与不动产登记部门的沟通协调，创新“在建厂房抵押贷款”模式，为当地招商引资项目落地金融服务开辟一条“快速道”。至 2022 年末，本行累计发放在建厂房抵押贷款 9450 万元（3 户）。此外，还创新推出畜禽活体抵押贷款，不断丰富支农支小产品，本年累计发放 2 笔，金额 350 万元。

4. 加强业务创新，加大金融服务。2022 年，本行根据市场经济发展的实际情况，推出“惠农振兴贷”、“光伏贷”、“畜禽活体抵押贷款”、“农村住房财产权抵押贷款”、“法人购房按揭贷款”、“园区不动产按揭贷款”、“木工机械产业链信贷支持方案”、“德庆县工业园区新入园企业信贷支持方案”等符合市场需求的信贷产品及方案，以实际行动践行金融创新责任。

（二）社会责任实践

1. 以移动支付建设为抓手，完善农村地区离柜服务场景建设工作。我行紧紧围绕以“服务三农”的发展主线，引导服务主体建设移动支付环境，德城街道被评为省级移动支付精品示范镇、官圩镇被评为省级移动支付示范镇，成效显著，我行连续两年被人民银行广州分行评为移动支付示范镇建设先进单位。我行以移动支付示范镇建设工作为抓手，不断延伸电子金融服务，一是商圈建设提升服务覆盖，运用省联社开发的悦农e付生活平台，实现“移动支付+智慧销售”创新应用，建立移动支付标杆商户，带动收单商户的业务积极性；二是延伸服务场景，通过跨业合作形式，建立“智慧慈善”、“智慧公交”、“智慧旅游”、“智慧医院”等多场景支付服务场景，扩大移动支付生态圈；三是深化银政合作，提升品牌效应，积极与县人行、镇府等部门沟通，建立深层次、多领域的全面合作关系，创造良好的使用环境，共同为农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足提供有效支撑。

2. 拓宽产品销售渠道，助农增收。为落实乡村振兴战略，坚守支农支小、支持农民致富，我行不断延伸金融服务领域，积极搭建农户到客户的销售桥梁。一是线上“直播”提升特色产品知名度。2020年12月，我行以“柑甜如蜜，德庆飘香”为主题开展特色农副产品网络直播活动，以我县贡柑、首乌、巴戟等特色农副产品为推广对象，将互联网电商的推广进一步下沉至农村地区，助力农户积极融入电商发展，为农村地区开辟新的营销渠道，进一步加快了数字化农业的建设进程。二是银政企合作共建产品标杆。我行不断丰富对实体经济的服务形式，深度参与德庆·官圩（第五届）荔枝文

化节，通过省联社“悦农生活·鲜特汇”电商平台为荔农提供免费的农产品展示、推介和销售服务，推出“德庆官圩鸳鸯桂味荔枝”专区活动，建立产品标杆，促进农业增效，农民增收，推动农村电商发高质量。

3. 延期还本付息，为企业纾困减负。针对新一波疫情再次席卷广东多地，今年以来我行组织辖内客户经理排查受疫情影响导致财务压力大的企业客户贷款的到期情况，提前介入，并对情况属实且资金周转暂时出现困难的，不盲目抽贷、断贷、压贷，与借款人协商，通过展期或续贷的方式，帮助借款人渡过难关。对于疫情防控相关企业或受疫情影响、复工延迟影响较大的制造业、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，我行将加快审批效率，给予特别利率优惠，为企业减负，出台《广东德庆农村商业银行股份有限公司关于支持受疫情影响困难行业企业纾困和促进经济稳增长工作措施》。至2022年末，我行对中小微企业实施延期还本87户，涉及延期金额61691万元，延期利息3户，延息金额213万元，做到应延尽延，做好纾困金融服务。

4. 主动担当，积极开展“首贷贴息”工作。我行高度重视，迅速组织宣传，做好对符合条件的中小微企业的信息登记及补录工作，做到“应贴尽贴”，切实降低中小微企业融资成本。今年以来，我行共为13户首贷企业申请贴息，贴息金额26.84万元。

5. 落实普惠小微贷款阶段性减息，切实缓解普惠小微企业资金压力。根据《中国人民银行关于支持金融机构对普惠小微贷款阶段性减息有关事宜的通知》（银发〔2022〕250号）要求，我行对2022年四季度存续、新发放或到期（含延期）的普惠小微贷款（正常计

息)在原贷款合同利率基础上减息1个百分点(年化),进一步降低普惠小微企业资金压力。截至2022年12月末,我行累计为594户普惠小微企业进行减息,减息金额合计约243万元。

7. 加强金融知识普及,切实做好反假、反洗钱、反非法集资、防范电信诈骗等宣教工作,提高金融消费者的风险防范意识和能力。2022年,本行开展“金融消费者权益日”、“金融知识普及月”、“金融知识万里行”“金融联合宣传教育活动月”“全民国家安全教育”“宪法宣传周”等多项公益性金融知识宣传活动。

4. 积极投身公益事业,以实际行动温暖关爱社会弱势群体。2022年,本行先后开展采购扶贫农副产品,组织引导广大员工积极参与环境保护、疫情防控、支助弱势群体、义务献血、公益捐赠等意义的社会公益活动,激发了队伍活力,得到了地方党政和群众的一致好评。

5. 履行反洗钱义务。一是成立反洗钱工作领导小组,统筹推进本行反洗钱工作。二是加强反洗钱队伍建设,积极配合人民银行开展的各项反洗钱工作及培训活动。三是做好大额交易和可疑交易报告工作。

6. 依法诚信纳税。本行高度重视纳税工作,始终将依法诚信纳税理念贯穿于本行战略规划与经营发展之中。2022年,本行共计缴纳各项税款合计4655.17万元(包含代缴代扣个税),位居德庆县首位。

7. 重视消费者权益保护。本行严格按照金融消费者权益保护的工作要求,牢固树立“手握手的承诺,心贴心的服务”的服务宗旨,通过建立健全内控制度,加强内部教育培训,完善投诉处理机制,

落实对金融消费者金融知识的广泛宣传等，扎实做好金融消费者权益保护工作，提高整体金融服务水平。2022年，共受理、解决金融消费者投诉事宜28件、咨询82宗，均已妥善处理，协调结果满意率100%。

8. 坚持以人为本，保障员工权益。2022年，本行采取有效措施，促进员工成长，致力员工关爱，重视员工获得感、增强员工归属感、提升员工幸福感。一是保障员工权益。本行认真贯彻落实《劳动合同法》，致力构建和谐劳动关系。二是注重人才培养。分层分类开展各类培训，注重提升实效，提升员工综合能力素质。2022年，共计开展各类培训52个，培训范围覆盖全部业务条线及经营管理的各方面。三是深化员工关怀。通过开展谈心谈话、家访等活动，抓员工行为管理的同时广泛开展员工思想道德建设，注重人文关怀，引领员工树立以行为家的意识，让员工们更加团结，增进员工的融入感。

（三）环境责任实践

2022年，本行认真贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，发挥金融优势，加大绿色信贷投放，持续发力绿色金融业务，积极支持绿色、循环和低碳发展。

1. 发展绿色信贷。一是本行制定碳排放权配额抵押贷款业务管理办法，推出碳排放权配额抵押贷款，以碳排放权配额作抵押担保，对政府纳入控制碳排放总量的企业发放贷款。二是紧扣“绿色金融+乡村改革”发展定位，加大绿色信贷支持力度，加强产品创新，推出绿色消费贷款产品，向社会公众倡导绿色消费理念，引导绿色低碳消费，助力“碳中和”行动。三是对高污染、高耗能产业严控新增贷款。至2022年末，本行绿色信贷余额16100万元，其中生态环

境产业贷款余额 7351 万元、节能环保产业贷款余额 6639 万元、清洁能源产业贷款余额 780 万元、基础设施绿色升级贷款余额 1330 万元。

2. 推广绿色服务。一是试点上线柜面无纸化系统，提升柜面效率、增强客户体验的同时降低运营成本。二是上线电子对账系统，节约对账纸张使用的同时更加方便客户随时对账的需求。三是积极推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，提高电子银行业务交易替代率，缩减纸质凭证使用，降低传统金融业务的碳排放量。

3. 投身绿色公益。本行倡导“低碳生活、绿色出行”的环保意识，通过开展“保护环境，从我做起”公益环保活动、助力创建全国文明城市清洁扫街活动等，用实际行动倡导员工和广大市民树立环保理念，做到“爱护环境、从我做起”。

四、2023 年展望

2023 年，本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党和国家的决策部署，认真落实执行监管要求，坚持“稳中求进”的总基调，坚守法治思维，致力服务乡村振兴和实体经济，以建设“小而美”银行为目标，加强业务和服务创新，切实加强经营管理，推进业务转型，提升品牌形象，塑造良好企业文化，在推进乡村振兴战略、服务实体经济过程中实现企业价值，履行好社会责任，以实际行动展现农商行责任担当。